

安徽省文化馆 2026 年度项目支出绩效目标

| 项目支出绩效目标公开清单 | | |
|--------------|-----------------|-------------|
| 序号 | 项目名称 | 预算金额（单位：万元） |
| 1 | 省文化馆免费开放专项经费 | 31.5 |
| 2 | 2026 公共文化云建设项目 | 818 |
| 3 | 2026 国家级非遗传承人补助 | 2 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

| | | | | | |
|--------------|--|----------------|----------------|-------------------|--------|
| 项目名称 | | 省文化馆免费开放专项经费 | | | |
| 主管部门及代码 | | [200]安徽省文化和旅游厅 | 实施单位 | | 安徽省文化馆 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | | 资金投向领域 | |
| 项目期限 | | 6 年 | 其中：建设期限 | | 运营期限 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额： | | | 31.50 |
| | | 其中：财政拨款 | | | 31.50 |
| | | 专项债券 | | | 0.00 |
| | | 上年结转 | | | 0.00 |
| | | 其他资金 | | | 0.00 |
| 年度目标 | 结合本土资源挖掘，积极策划主体性与教育性兼具的各类展览，预期开展展览 10 次，实现省级文化馆的公共文化服务职能；保障运行水电费、设备维护、零星修缮相关费用等，为群众提供一个舒适的公共文化场所，预期服务 3000 人次。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 组织省内外群文艺术作品展次数 | ≥6 次 | |
| | | | 物业服务面积 | ≥2200 平方 | |
| | | 质量指标 | 公共设施设备维护保养完好率 | ≥95% | |
| | | | 年度任务完成率 | ≥95% | |
| | | 时效指标 | 项目完成时效 | 2026 年 12 月 20 日前 | |
| | | 成本指标 | 办公照明和办公设备用电标准 | ≤1.4 元/度 | |
| | 水费标准 | | ≤8.5 元/吨 | | |

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

| | | | | | |
|--------------|--|----------------|------------------|--------|-------------------|
| 项目名称 | | 2026 公共文化云建设项目 | | | |
| 主管部门及代码 | | [200]安徽省文化和旅游厅 | 实施单位 | | 安徽省文化馆 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | | 资金投向领域 | |
| 项目期限 | | 1 年 | 其中：建设期限 | | 运营期限 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额： | | | 818.00 |
| | | 其中：财政拨款 | | | 0.00 |
| | | 专项债券 | | | 0.00 |
| | | 上年结转 | | | 0.00 |
| | | 其他资金 | | | 818.00 |
| 年度目标 | 完成全民艺术普及相关直播不少于 15 场、全民艺术普及品牌活动不少于 3 场，制作学才艺课程不少于 54 门，更新基层文化馆（站）及新型公共文化空间信息数量不少于 105 个，建设赶大集专区不少于 1 个，优化资源时长不少于 28 小时；支持 20 个原脱贫县基层全民艺术普及服务高质量发展。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展全民艺术普及相关直播录播场数 | | ≥15 场 |
| | | | 制作学才艺课程门数 | | ≥54 门 |
| | | | 开展全民艺术普及品牌活动场数 | | ≥3 场 |
| | | 质量指标 | 公共数字文化年度任务完成率 | | ≥70% |
| | | 时效指标 | 项目完成时效 | | 2026 年 12 月 31 日前 |
| | | 成本指标 | 单项全民艺术普及品牌活动成本 | | ≤200000 元 |
| | 效益指标 | 经济效益 | 本项目不适用经济效益指标 | | 不适用 |

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

| | | | | |
|--------------|---------------------------------------|---------|-------------------|----------|
| 项目名称 | 2026 国家级非遗传承人补助 | | | |
| 主管部门及代码 | [200]安徽省文化和旅游厅 | 实施单位 | 安徽省文化馆 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | | 资金投向领域 | |
| 项目期限 | 1 年 | 其中：建设期限 | 运营期限 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额： | | 2.00 | |
| | 其中：财政拨款 | | 0.00 | |
| | 专项债券 | | 0.00 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 2.00 | |
| 年度目标 | 将补助费用用于徽菜研发和传承，购买食材，传授徒弟，制作传统徽菜，研发新菜品 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 研发新菜品数量 | ≥1 个 |
| | | 质量指标 | 培训徒弟出师率 | ≥99% |
| | | 时效指标 | 研发新菜品周期 | ≤1 年 |
| | | 成本指标 | 购买食材的成本 | ≤10000 元 |
| | 效益指标 | 经济效益 | 本项目不适用经济效益指标 | 不适用 |
| | | 社会效益 | 促进徽菜保护传承技艺的长远发展 | 有效促进 |
| | | 生态效益 | 本项目不适用生态效益指标 | 不适用 |
| | | 可持续影响 | 对安徽省培养徽菜高技能人才持续输出 | 有效促进 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 徽菜厨师的受益指数 | ≥90% |