

安徽省文化馆2024年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	省文化馆免费开放专项经费	
2	全省社会文化辅导培训(含“六一”展演)经费	
3	中央支持地方公共文化服务体系建设	

(2024年度)

项目名称			省文化馆免费开放专项经费						
主管部门			200-安徽省文化和旅游厅			实施单位	200003-安徽省文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	13.50	13.50	13.50	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	13.50	13.50	13.50	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	组织省内外美术书法摄影作品展，包括全省文化馆活动联盟成员单位的美术摄影作品晋省展、联盟成员单位业务干部美术摄影创作展和全省少儿书画展等20期展览。					按时完成省内外美术书法摄影作品展，包括全省文化馆活动联盟成员单位的美术摄影作品晋省展、联盟成员单位业务干部美术摄影创作展和全省少儿书画展等共30期展览。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织省内外群文艺术作品展次数		≥10次	30次	15	15	
		质量指标	完成活动直播并完成对应场次的资源采集		按期完成	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目完成时效		按期完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目金额		≤135000元	135000元	10	10	
	效益指标	经济效益	无不良影响		无	达成预期指标	10	10	
		社会效益	提高公共文化服务质量和水平		进一步提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益	公共数字文化建设和服务推广覆盖率		稳步提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	促进文化可持续发展		有效促进	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥85%	85%	10	10	
总分						100	100.00		

(2024年度)

项目名称		全省社会文化辅导培训(含“六一”展演)经费						
主管部门		200-安徽省文化和旅游厅			实施单位	200003-安徽省文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	18.00	18.00	18.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	18.00	18.00	18.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 指导全省文化馆联盟成员开展全省六一少儿文艺展演活动2. 选派业务骨干到节目选送地进行辅导创作3. 举办全省六一少儿优秀作品展演完成若干期培训班, 扩大培训面。培训内容为群众文艺创作, 包括音乐(含声乐器乐合唱等)舞蹈(含广场舞少儿舞蹈等)戏剧(含小品)曲艺等艺术门类; 数字文化建设和服务推广; 省馆专业干部下基层辅导人均不少于30天(次)。				按时指导全省文化馆联盟成员开展全省六一少儿文艺展演活动、完成选派业务骨干到节目选送地进行辅导创作任务、举办全省六一少儿优秀作品展演。完成若干期培训班, 扩大培训面。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创作优秀少儿节目个数	≥300个	320个	15	15	
		质量指标	建立群众文艺人才信息库	有序推进	达成预期指标	15	15	
		时效指标	举办全省六一少儿优秀作品展演	2024年6月1日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	舞台效果部分成本	≤100000元	100000元	10	10	
	效益指标	经济效益	无不良影响	无	达成预期指标	10	10	
		社会效益	促进艺术普及活动质量	服务人次超2万	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	促进文化可持续发展	少儿优秀作品个数大于100个	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

(2024年度)

项目名称			中央支持地方公共文化服务体系建设						
主管部门			200-安徽省文化和旅游厅			实施单位	200003-安徽省文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	177.87	815.77	683.67	10	83.81%	8.38
			其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	177.87	172.77	172.77	—		
			其他资金	0.00	643.00	510.90	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	中央支持地方公共文化服务体系建设安徽省文化馆承建公共文化云安徽建设项目,主要包括全民艺术普及直录播1、区域性群众文化活动、学才艺培训、采集场馆及其活动信息、建设艺术普及数字资源等内容					按时完成中央支持地方公共文化服务体系建设安徽省文化馆承建公共文化云安徽建设项目包括全民艺术普及直录播、区域性群众文化活动、学才艺培训、采集场馆及其活动信息、建设艺术普及数字资源等内容			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度完成观众人次		≥50000人次	100000人次	10	10	
			开展直录播活动		≥20场	25场	5	5	
			拍摄艺术普及课程		≥50门	80门	5	5	
		质量指标	印刷出版物合格率		≥99%	99%	5	5	
			资源内容合格率		≥95%	95%	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		=581万元	581万元	10	10	
	效益指标	经济效益	带动消费总量		≥100万元	100万元	10	10	
		社会效益	促进文化事业发展		稳步发展	达成预期指标	10	10	
		生态效益	当地人文与自然生态环境保护程度		无不良影响	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对经济可持续发展的影响		正能量	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	从业人员满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	98.38	