

安徽省文化馆单位绩效自评项目清单

| 序号 | 项目名称                  | 备注 |
|----|-----------------------|----|
| 1  | 省文化馆免费开放专项经费          |    |
| 2  | 全省社会文化辅导培训（含“六一”展演）经费 |    |
| 3  | 2022年度公共文化云建设安徽省文化馆建设 |    |
| 4  | 中央支持地方公共文化服务体系建设      |    |

（2023年度）

| 项目名称         |                                                                        |           | 省文化馆免费开放专项经费       |       |       |                                                                                 |               |        |             |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-------------|
| 主管部门         |                                                                        |           | 200-安徽省文化和旅游厅      |       |       | 实施单位                                                                            | 200003-安徽省文化馆 |        |             |
| 项目资金<br>（万元） |                                                                        |           |                    | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数                                                                           | 分值            | 执行率    | 得分          |
|              |                                                                        |           | 年度资金总额：            | 76.00 | 76.00 | 75.73                                                                           | 10            | 99.64% | 9.90        |
|              |                                                                        |           | 其中：本年财政拨款          | 76.00 | 76.00 | 75.73                                                                           | —             |        |             |
|              |                                                                        |           | 上年结转资金             | 0.00  | 0.00  | 0.00                                                                            | —             |        |             |
|              |                                                                        |           | 其他资金               | 0.00  | 0.00  | 0.00                                                                            | —             |        |             |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                                   |           |                    |       |       | 实际完成情况                                                                          |               |        |             |
|              | 组织省内外美术书法摄影作品展，包括全省文化馆活动联盟成员单位的美术摄影作品晋省展、联盟成员单位业务干部美术摄影创作展和全省少儿书画展等展览。 |           |                    |       |       | 按期举办跟着画笔学党史——美术创作写生活动，包括全省文化馆活动联盟成员单位的美术摄影作品晋省展、联盟成员单位业务干部美术摄影创作展和全省少儿书国展等11期展览 |               |        |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                                                   | 二级指标      | 三级指标               |       | 年度指标值 | 实际完成值                                                                           | 分值            | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标                                                                   | 数量指标      | 免费开放时长             |       | =12月  | 12月                                                                             | 10            | 10     |             |
|              |                                                                        |           | 组织省内外群文艺术作品展次数     |       | ≥10次  | 11次                                                                             | 10            | 10     |             |
|              |                                                                        | 质量指标      | 安全事故发生率            |       | ≤5%   | 0%                                                                              | 5             | 5      |             |
|              |                                                                        |           | 完成活动直播并完成对应场次的资源采集 |       | 按期完成  | 达成预期指标                                                                          | 5             | 5      |             |
|              |                                                                        | 时效指标      | 项目完成时效             |       | 按期完成  | 达成预期指标                                                                          | 10            | 10     |             |
|              |                                                                        | 成本指标      | 项目金额               |       | ≤76万元 | 75.73元                                                                          | 10            | 10     |             |
|              | 效益指标                                                                   | 经济效益指标    | 无不良影响              |       | 无     | 达成预期指标                                                                          | 10            | 10     |             |
|              |                                                                        | 社会效益指标    | 提高公共文化服务质量和水平      |       | 进一步提高 | 达成预期指标                                                                          | 10            | 10     |             |
|              |                                                                        | 生态效益指标    | 公共数字文化建设和服务推广覆盖率   |       | 稳步提升  | 达成预期指标                                                                          | 5             | 5      |             |
|              |                                                                        | 可持续发展影响指标 | 促进文化可持续发展          |       | 有效促进  | 达成预期指标                                                                          | 5             | 5      |             |
|              | 满意度指标                                                                  | 满意度指标     | 群众满意度              |       | ≥85%  | 90%                                                                             | 10            | 10     |             |
| 总分           |                                                                        |           |                    |       |       | 100                                                                             | 99.90         |        |             |

(2023年度)

|              |                                                                                                              |           |                       |       |       |                                                                              |               |         |             |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|-------------|
| 项目名称         |                                                                                                              |           | 全省社会文化辅导培训(含“六一”展演)经费 |       |       |                                                                              |               |         |             |
| 主管部门         |                                                                                                              |           | 200-安徽省文化和旅游厅         |       |       | 实施单位                                                                         | 200003-安徽省文化馆 |         |             |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                                              |           |                       | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数                                                                        | 分值            | 执行率     | 得分          |
|              |                                                                                                              |           | 年度资金总额:               | 18.00 | 18.00 | 18.00                                                                        | 10            | 100.00% | 10.00       |
|              |                                                                                                              |           | 其中: 本年财政拨款            | 18.00 | 18.00 | 18.00                                                                        | —             |         |             |
|              |                                                                                                              |           | 上年结转资金                | 0.00  | 0.00  | 0.00                                                                         | —             |         |             |
|              |                                                                                                              |           | 其他资金                  | 0.00  | 0.00  | 0.00                                                                         | —             |         |             |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                                                                         |           |                       |       |       | 实际完成情况                                                                       |               |         |             |
|              | 完成若干期培训班, 扩大培训面。培训内容为群众文艺创作, 包括音乐(含声乐器乐合唱等)舞蹈(含广场舞少儿舞蹈等)戏剧(含小品)曲艺等艺术门类; 数字文化建设和服务推广; 省馆专业干部下基层辅导人均不少于30天(次)。 |           |                       |       |       | 举办全省文化馆长培训班、安徽文化馆联盟学习贯彻党的二十大精神美术摄影培训创作研讨周、全省群文系统摄影座谈会等活动, 培训文化馆馆长和业务骨干240余人次 |               |         |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                                                                                         | 二级指标      | 三级指标                  |       | 年度指标值 | 实际完成值                                                                        | 分值            | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标                                                                                                         | 数量指标      | 创作优秀少儿节目个数            |       | ≥300个 | 322个                                                                         | 20            | 20      |             |
|              |                                                                                                              | 质量指标      | 建立群众文艺人才信息库           |       | 有序推进  | 达成预期指标                                                                       | 10            | 10      |             |
|              |                                                                                                              | 时效指标      | 项目完成时效                |       | 如期完成  | 达成预期指标                                                                       | 10            | 10      |             |
|              |                                                                                                              | 成本指标      | 项目金额                  |       | ≤18万元 | 18万元                                                                         | 10            | 10      |             |
|              | 效益指标                                                                                                         | 经济效益指标    | 无不良影响                 |       | 无     | 达成预期指标                                                                       | 10            | 10      |             |
|              |                                                                                                              | 社会效益指标    | 促进艺术普及活动质量            |       | 有效提高  | 达成预期指标                                                                       | 10            | 10      |             |
|              |                                                                                                              | 生态效益指标    | 公共数字文化建设和服务推广覆盖率      |       | 稳步提升  | 达成预期指标                                                                       | 5             | 5       |             |
|              |                                                                                                              | 可持续发展影响指标 | 促进文化可持续发展             |       | 有效促进  | 达成预期指标                                                                       | 5             | 5       |             |
|              | 满意度指标                                                                                                        | 满意度指标     | 群众满意度                 |       | ≥95%  | 95%                                                                          | 10            | 10      |             |
| 总分           |                                                                                                              |           |                       |       |       | 100                                                                          | 100.00        |         |             |

(2023年度)

| 项目名称         |                                                                                                      |         | 2022年度公共文化云建设安徽省文化馆建设项目 |        |             |                                                                                                                                                                            |               |        |             |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------|--------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-------------|
| 主管部门         |                                                                                                      |         | 200-安徽省文化和旅游厅           |        |             | 实施单位                                                                                                                                                                       | 200003-安徽省文化馆 |        |             |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                                      |         |                         | 年初预算数  | 全年预算数       | 全年执行数                                                                                                                                                                      | 分值            | 执行率    | 得分          |
|              |                                                                                                      |         | 年度资金总额:                 | 251.85 | 251.85      | 248.15                                                                                                                                                                     | 10            | 98.53% | 9.85        |
|              |                                                                                                      |         | 其中:本年财政拨款               | 0.00   | 0.00        | 0.00                                                                                                                                                                       | —             |        |             |
|              |                                                                                                      |         | 上年结转资金                  | 251.85 | 251.85      | 248.15                                                                                                                                                                     | —             |        |             |
|              |                                                                                                      |         | 其他资金                    | 0.00   | 0.00        | 0.00                                                                                                                                                                       | —             |        |             |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                                                                 |         |                         |        |             | 实际完成情况                                                                                                                                                                     |               |        |             |
|              | 通过中央补助资金,促进为群众免费提供优秀的公共文化产品和公共文化服务,提高了公共文化设施利用率,切实保障了人民群众基本文化权益。集合看直播,享活动,学才艺,订场馆,赶大集,全民艺术普及资源库六大项目。 |         |                         |        |             | “看直播”,依托地域特色突出等特点大型群众文化品牌活动,上线推送直播223场。“享活动”,在安徽公共文化云上线“宣传二十大”和长三角系列群众文化活动专区,重点推出国家公共文化服务体系示范区、中国民间文化艺术之乡等开展的文艺演出、展览展示等特色活动20余场。“学才艺”,组织70余位文化馆站业务干部和文化志愿者,聚焦音乐、舞蹈、戏剧、文学、美 |               |        |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                                                                                 | 二级指标    | 三级指标                    |        | 年度指标值       | 实际完成值                                                                                                                                                                      | 分值            | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标                                                                                                 | 数量指标    | 年度完成观众人次                |        | ≥20000000人次 | 20750000人次                                                                                                                                                                 | 20            | 20     |             |
|              |                                                                                                      | 质量指标    | 服务投诉发生率                 |        | ≤0%         | 0%                                                                                                                                                                         | 10            | 10     |             |
|              |                                                                                                      | 时效指标    | 项目完成及时性                 |        | 按时完成/       | 达成预期指标                                                                                                                                                                     | 10            | 10     |             |
|              |                                                                                                      | 成本指标    | 项目总成本                   |        | ≤505万元      | 496.3万元                                                                                                                                                                    | 10            | 10     |             |
|              | 效益指标                                                                                                 | 经济效益指标  | 带动各地群众文化活动举办及艺术辅导培训     |        | 逐步提升        | 达成预期指标                                                                                                                                                                     | 10            | 10     |             |
|              |                                                                                                      | 社会效益指标  | 丰富群众文化生活                |        | 有效提升/       | 达成预期指标                                                                                                                                                                     | 10            | 10     |             |
|              |                                                                                                      | 生态效益指标  | 当地人文与自然生态环境保障程度         |        | 有效提升/       | 达成预期指标                                                                                                                                                                     | 5             | 5      |             |
|              |                                                                                                      | 可持续影响指标 | 促进群众文化活动稳步发展            |        | 有效提升        | 达成预期指标                                                                                                                                                                     | 5             | 5      |             |
|              | 满意度指标                                                                                                | 满意度指标   | 观众满意度                   |        | ≥85%        | 90%                                                                                                                                                                        | 10            | 10     |             |
| 总分           |                                                                                                      |         |                         |        |             | 100                                                                                                                                                                        | 99.85         |        |             |

(2023年度)

|              |                                                                                              |           |                  |        |        |                                                        |               |        |      |             |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------|--------------------------------------------------------|---------------|--------|------|-------------|
| 项目名称         |                                                                                              |           | 中央支持地方公共文化服务体系建设 |        |        |                                                        |               |        |      |             |
| 主管部门         |                                                                                              |           | 200-安徽省文化和旅游厅    |        |        | 实施单位                                                   | 200003-安徽省文化馆 |        |      |             |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                              |           |                  | 年初预算数  | 全年预算数  | 全年执行数                                                  | 分值            | 执行率    | 得分   |             |
|              |                                                                                              |           | 年度资金总额:          | 581.00 | 581.00 | 403.13                                                 | 10            | 69.39% | 6.94 |             |
|              |                                                                                              |           | 其中: 本年财政拨款       | 581.00 | 581.00 | 403.13                                                 | —             |        |      |             |
|              |                                                                                              |           | 上年结转资金           | 0.00   | 0.00   | 0.00                                                   | —             |        |      |             |
|              |                                                                                              |           | 其他资金             | 0.00   | 0.00   | 0.00                                                   | —             |        |      |             |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                                                         |           |                  |        |        | 实际完成情况                                                 |               |        |      |             |
|              | 中央支持地方公共文化服务体系建设安徽省文化馆承建公共文化云安徽建设项目, 主要包括全民艺术普及直录播1、区域性群众文化活动、学才艺培训、采集场馆及其活动信息、建设艺术普及数字资源等内容 |           |                  |        |        | 按时完成全民艺术普及直录播、区域性群众文化活动、学才艺培训、采集场馆及其活动信息、建设艺术普及数字资源等内容 |               |        |      |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                                                                         | 二级指标      | 三级指标             |        |        | 年度指标值                                                  | 实际完成值         | 分值     | 得分   | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标                                                                                         | 数量指标      | 年度完成观众人次         |        |        | ≥50000人次                                               | 34510000人次    | 20     | 20   |             |
|              |                                                                                              | 质量指标      | 印刷出版物合格率         |        |        | ≥99%                                                   | 99%           | 10     | 10   |             |
|              |                                                                                              | 时效指标      | 项目完成及时性          |        |        | 及时                                                     | 达成预期指标        | 10     | 10   |             |
|              |                                                                                              | 成本指标      | 项目总成本            |        |        | =581万元                                                 | 403.13万元      | 10     | 10   |             |
|              | 效益指标                                                                                         | 经济效益指标    | 带动消费总量           |        |        | ≥100万元                                                 | 100万元         | 10     | 10   |             |
|              |                                                                                              | 社会效益指标    | 促进文化事业发展         |        |        | 稳步发展                                                   | 达成预期指标        | 10     | 10   |             |
|              |                                                                                              | 生态效益指标    | 当地人文与自然生态环境保障程度  |        |        | 无不良影响                                                  | 达成预期指标        | 5      | 5    |             |
|              |                                                                                              | 可持续发展影响指标 | 对经济可持续发展的影响      |        |        | 正能量                                                    | 达成预期指标        | 5      | 5    |             |
|              | 满意度指标                                                                                        | 满意度指标     | 从业人员满意度          |        |        | ≥95%                                                   | 95%           | 10     | 10   |             |
| 总分           |                                                                                              |           |                  |        |        |                                                        | 100           | 96.94  |      |             |